***Elegancja językowa***

***Andrzej Markowski***

**SŁUCHANIE**

O czym jest tekst Andrzeja Markowskiego? Podaj 2-3 propozycje tytułów.

Zapisz słowa-klucze pojawiające się w tekście.

**CZYTANIE ZE ZROZUMIENIEM**

**Zdefiniuj pojawiające się w teście Markowskiego pojęcia. Nie cytuj!**

1. elegancja językowa
2. wyrazy modne
3. staranność formy dźwiękowej wypowiedzi
4. dobry smak językowy.

**Uzupełnij zdanie, wybierając A lub B oraz C albo D.**

Adresatem wypowiedzi Markowskiego jest **A/B** człowiek, który **C/D**.

A. młody C. nie wie, na czym polega elegancja językowa

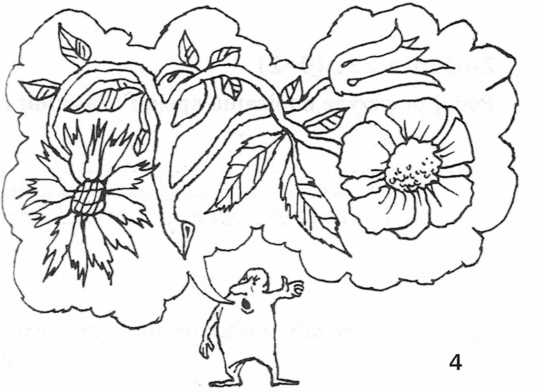
B. każdy ` D. wie, że „jak cię słyszą, tak cię piszą”.

**MÓWIENIE/PISANIE**

**Na podstawie tekstu sformułuj cztery hasła propagujące „elegancję językową”, a następnie umieść je pod rysunkami.aby stanowiły dla nich satyryczną sytuację.**



**........................................................... ...............................................................**



**.................................................................... ................................................................**

Rys. 1, 2, 3 - Jan Miodek, Ojczyzna polszczyzna dla uczniów, Gdańskie Wydawnictwo Oświatowe, Gdańsk 1996.

Rys. 4 - Andrzej Markowski, Polszczyzna znana i nieznana, Gdańkie Wydawnictwo Oświatowe, Gdańsk 1999.

**Oceń, czy wypowiedź Markowskiego dotyczy tekstów pojawiających się w sytuacjach oficjalnych, czy także nieformalnych. Uzasadnij swoje stanowisko.**

**KOMPONENT JĘZYKOWY**

**Popraw błędy w poniższych zdaniach:**

W dwutysięcznym dwudziestym pierwszym roku zapowiada się wczesna wiosna.

Zapisał ten wyraz w cudzysłowiu, by podkreślić jego przenośny charakter.

Wrzuć do rosołu kawałek pory, a uzyskasz ostrzejszy smak.

Tomasz cofnął się do tyłu o dwa kroki.

Każde zdanie zaczynamy z wielkiej litery.

Zapomniałam o kartkówce z polskiego trzy razy pod rząd.

**FORMA WYPOWIEDZI**

Na podstawie tekstu Markowskiego zredaguj poradnik językowego savoir-vivre’u kierowany do twoich rówieśników.

................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................